

Обсуждено на заседании кафедры  
отраслевой экономики  
16 декабря 2023 года, протокол № 4

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой отраслевой экономики  
Е.Н. Кадышев

УТВЕРЖДЕНО  
Решением Учёного совета факультета  
управления и социальных технологий  
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»  
от 27 декабря 2022 года, протокол № 4

Председатель  
Ученого совета факультета управления и  
социальных технологий  
В.Л. Семенов

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»  
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет управления и социальных технологий  
Кафедра отраслевой экономики

### ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

(Контролируемые компетенции – ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-8; ОК-9;  
ОПК-5; ОПК-7; ПК-4; ПК-5; ПК-7)

Направление подготовки: 27.03.05 «Инноватика»  
Профиль «Управление инновационными проектами»  
Квалификация выпускника **Бакалавр**

№ п/п	Формулировка вопроса
1.	Основные понятия теории инноватики. Основные направления инноватики. Концепция социальной инноватики.
2.	Инновационная деятельность и инновационный процесс.
3.	Классификация и функции инноваций. Источники инноваций.
4.	«Жизненный цикл» инноваций, продукции, технологии, товара.
5.	Циклы деловой активности И. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов.
6.	Вклад в формирование и развитие теории инноваций Герхарда Менша
7.	Современное развитие теории инноватики. Теория долгосрочного технико-экономического развития С.Ю.Глазьева.
8.	Проектное управление инновациями. Методы экспертизы инновационных проектов.
9.	Жизненный цикл проекта.
10.	Организация управления проектами.
11.	Управление интеграцией проекта.
12.	Управление содержанием проекта.
13.	Управление сроками проекта.
14.	Управление стоимостью проекта.

№ п/п	Формулировка вопроса
15.	Управление командой проекта.
16.	Управление коммуникациями проекта.
17.	Управление рисками проекта.
18.	Понятие, формы и состав инвестиций, их источники. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
19.	Значимость прямых и портфельных инвестиций.
20.	Понятия и показатели экономического эффекта и экономической эффективности.
21.	Оптимизация инвестиционного портфеля с учетом иерархии инвестиционных целей.
22.	Выбор альтернативы при оценке эффективности инновационных проектов.
23.	Состав единовременных затрат и эксплуатационных издержек, учитываемых при определении экономической эффективности инновационных проектов для различных его участников.
24.	Наращение стоимости капитала начислением простых и сложных процентов.
25.	Смысл дисконтирования при определении эффективности инновационных проектов.
26.	Учет инфляции при оценке эффективности инновационных проектов.
27.	Понятие и методы расчета чистого дисконтированного дохода.
28.	Методы расчета индекса доходности, рентабельности инвестиций и внутренней нормы доходности.
29.	Методы оценки чувствительности инновационных проектов.
30.	Понятие кризиса. Виды антикризисного управления в разрезе развития кризисной ситуации.
31.	Законодательная база антикризисного управления предприятиями.
32.	Понятие и классификация рисков, связанных с реализацией инновационных проектов.
33.	Основные подходы к анализу рисков, связанных с реализацией инновационных проектов.
34.	Статистический метод анализа рисков, связанных с реализацией инновационных проектов.
35.	Метод анализа целесообразности затрат при анализе рисков, связанных с реализацией инновационных проектов.
36.	Понятие стратегии. Сущность стратегического управления.
37.	Отличительные черты стратегического и оперативного управления.
38.	Научные подходы к стратегическому менеджменту.
39.	Организация как открытая система.
40.	Границы производственных возможностей хозяйствующего объекта.
41.	Эталонные (базисные) стратегии развития.
42.	Локальный уровень развития – стратегический подход к формированию товарного портфеля предприятия.
43.	Содержание и методика осуществления SWOT – анализа.
44.	Подход Омаэ в управленческом анализе.
45.	Определение позиций и конкурентных стратегий фирмы на рынке. Критерии и показатели конкурентоспособности фирмы.
46.	Понятия и содержания потребительной стоимости, потребительских свойств и качества товара.
47.	Портфель нововведений: формирование и содержание.
48.	Принципы проведения экспертизы проектов нововведений.
49.	Задачи, принципы и этапы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

№ п/п	Формулировка вопроса
50.	Задачи, особенности и стадии организационно- технологической подготовки реализации нововведений.
51.	Единая система технологической подготовки производства: цели, задачи, содержание.
52.	Задачи и стадии конструкторской подготовки реализации нововведений.
53.	Экономическая эффективность этапов реализации нововведений.
54.	Влияние нововведений на организационно- технический уровень производства.
55.	Особенности улучшения качества выпускаемого товара на основе «ноу - хау».
56.	Особенности технологии нововведений на основе изобретения.
57.	Определение систем, инновационных систем, систем управления.
58.	Основные системные свойства, характеристики.
59.	Свойство внешней и внутренней организованности.
60.	Свойства интегративности и адаптивности.
61.	Свойства иерархичности и целеориентированности.
62.	Элементы, функции и основные проблемы маркетинга.
63.	Методы получения маркетинговой информации.
64.	Маркетинговые исследования рынка, потребности, товара.
65.	Товарная политика маркетинга.
66.	Маркетинговые стратегии.
67.	Методы ценообразования в маркетинге.
68.	Сбытовая политика. Каналы сбыта: виды, выбор, построение и управление.
69.	Реклама: сущность, проблемное содержание, развитие отдельных форм.
70.	Общая характеристика бизнес-плана (цели, задачи, структура и описание).
71.	Назначение и содержание резюме бизнес-плана.
72.	Характеристика разделов бизнес-плана.
73.	Три стадии оценки рынка сбыта в бизнес-плане.
74.	Структура финансового плана в бизнес-плане.
75.	Школы менеджмента и современные концепции менеджмента.
76.	Коммуникации в менеджменте.
77.	Принятие управленческих решений.
78.	Планирование как функция менеджмента.
79.	Мотивация как функция менеджмента.
80.	Контроль как функция менеджмента.
81.	Власть и лидерство в менеджменте.
82.	Управление конфликтами.
83.	Источники инвестиций. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов и программ.
84.	Приемы инновационного управления. Сущность и содержание приемов инновационного управления.
85.	Инновационные стратегии. Определение и виды инновационных стратегий. Составляющие основы выработки инновационной стратегии.
86.	Типы инновационного поведения фирм.
87.	Физическая культура и спорт как социальные феномены.
88.	Физическая культура и спорт как средства сохранения и укрепления здоровья студентов, их физического и спортивного совершенствования
89.	Понятие о социально-биологических основах физической культуры.
90.	Содержательные характеристики составляющих здорового образа жизни.
91.	Физические качества, средства и методы их развития.
92.	Определение понятия профессионально-прикладной физической подготовки, ее

№ п/п	Формулировка вопроса
	цели и задачи.
93.	Производственный травматизм и профессиональные заболевания.
94.	Классы опасности вредных веществ.

Утверждён на заседании Учёного совета факультета (протокол от 27.12.2022 № 4).